



eXpand Bots de Canales Digitales

Con los Bots de eXpand, empresas de primer nivel mejoran la atención al cliente en sus Centros de Contacto, ofreciendo opciones de atención 100% automatizadas, integración con sistemas de Inteligencia Artificial o derivación a agentes de canales digitales.

Conozca algunos casos de uso fácilmente adaptables a su empresa u organización.



Banco de Corrientes (Financiero, Argentina)

Desarrollo de Bot cognitivo con Inteligencia Artificial que interpreta las consultas e intereses de cada cliente para devolver opciones acordes. Hasta el momento soporta más de 30 intenciones y se prevé la derivación a agentes digitales a futuro.



Visión Banco (Financiero, Paraguay)

Desarrollo de Bot de auto consulta de clientes, integrado al CRM del banco y con autenticación a través del número de documento. Entre otros servicios se incluyen consulta de saldos, estado de cuenta y derivación a agentes de canales digitales.



CABLEPLUS⁺

Cable Plus (TV Cable, Uruguay)

Desarrollo de Bot con autenticación de clientes para consulta de deuda, compra de paquetes de canales premium y recarga de saldo de móviles. Incluye la derivación a agentes de canales digitales para el caso de otras consultas.



Club Nacional de Football (Deportes, Uruguay)

Desarrollo de Bot con autenticación de los socios de la institución mediante su número de socio. Los servicios de auto consulta incluyen el detalle de información de pago de cuota, deudas, habilitación o no para el acceso a entradas y derivación a agentes de canales digitales. Además de textos, el Bot incluye imágenes como respuesta a las consultas.



Riogas (Consumo, Uruguay)

Desarrollo de Bot de autogestión para clientes con servicios de compra y entrega de garrafas de gas. El Bot automatiza el 100% de todos los procesos con el CRM de la empresa, sin derivación a agentes de canales digitales.



República AFAP (Administración de pensiones, Uruguay)

Desarrollo de Bot de autogestión de los afiliados previa autenticación, con integración con su CRM y registro de los cambios a través de web services. Entre los servicios ofrecidos se incluyen opciones para el envío de estado de cuenta, coordinación de agendas y actualización de datos, con derivación a agentes de canales digitales en caso de ser necesario.



AFAP Sura (Administración de pensiones, Uruguay)

Desarrollo de Bot de autogestión previa autenticación para el envío del estado de cuenta, acceso al cálculo jubilatorio estimado, actualización de datos y opciones informativas (beneficios, condiciones, etc.). El Bot incluye también la posibilidad de ser derivado a agentes de canales digitales para una atención personalizada.



Porto Seguro (Seguros, Uruguay)

Desarrollo de Bot integrado a campañas salientes de WhatsApp. El desarrollo permite que el cliente llame a la empresa, registre su número móvil dentro de una opción del IVR y reciba de forma automática un WhatsApp para comenzar la conversación con un Bot 100% informativo.